
Informe de marketing de fin de año

— Sinclair Verde Lamp —

Agenda

1. El objetivo
2. Resumen general de fin de año
3. Informe de temporada de fin de año
4. Conclusiones

Objetivos

Los resultados deseados que la agencia de marketing se propuso.

Los tres principales objetivos de marketing para Sinclair Verde Lamp son:

- Crear reconocimiento de marca
- Aumentar las visitas a la tienda física
- Incrementar 3% las ventas en línea durante fin de año

Resumen general de la temporada de fin de año

Esta sección muestra una revisión de las tendencias de marketing presentadas en el informe de analítica.

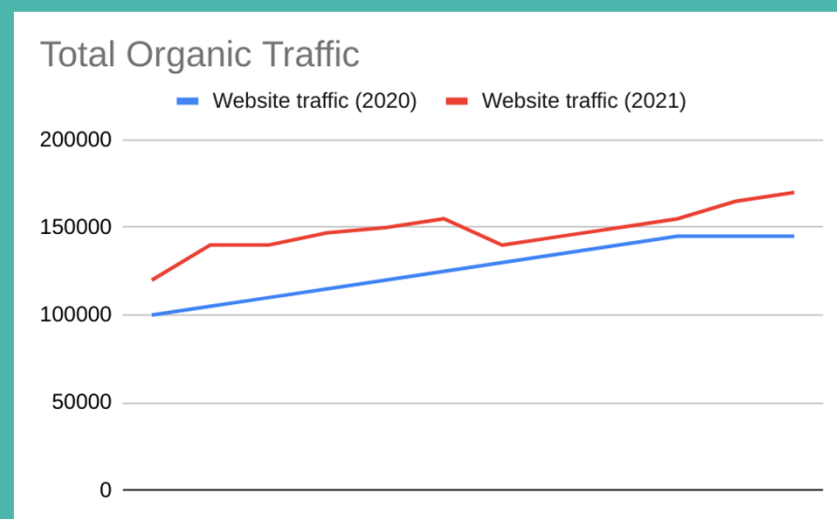
El tráfico orgánico

En 2021, experimentamos un aumento del tráfico orgánico general en el sitio web de Sinclair Verde.

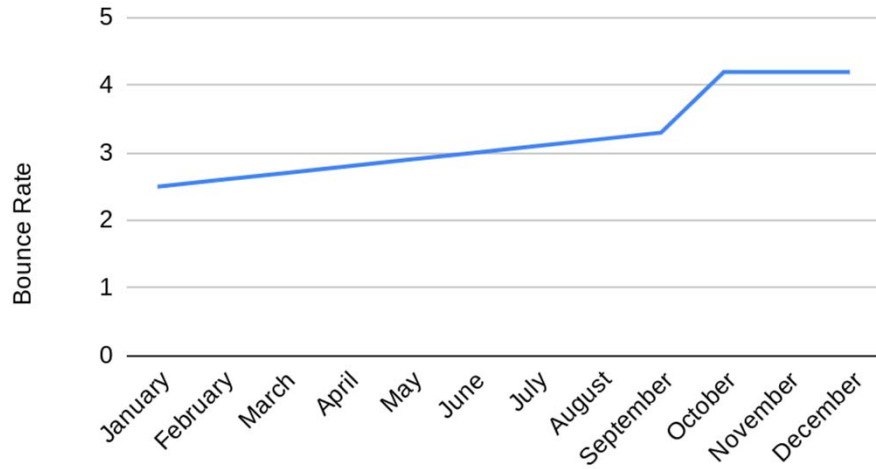
En enero, comenzamos con 120,000 búsquedas orgánicas.

Terminamos diciembre con 170,000 búsquedas orgánicas.

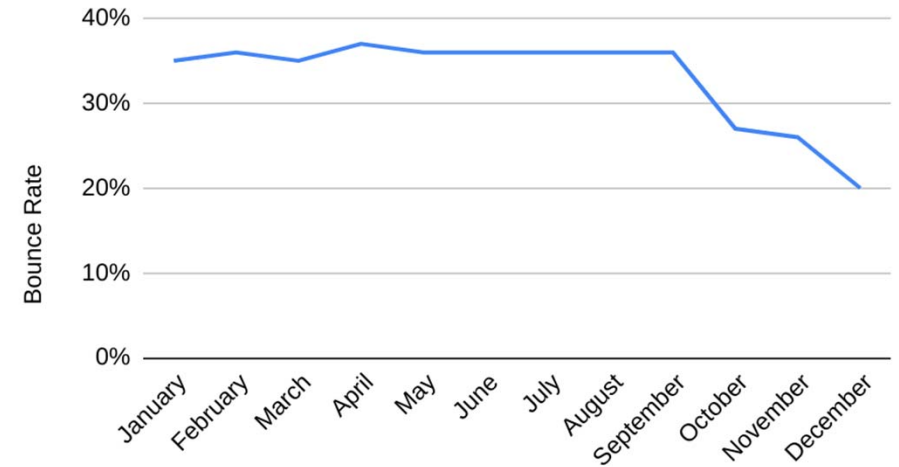
Esto es un 17.24% más que el año pasado.



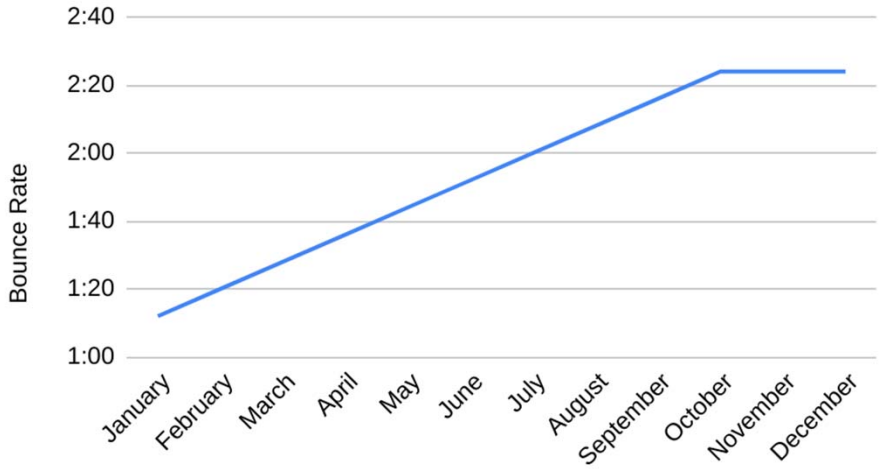
Páginas de visita



Tasa de Rebote



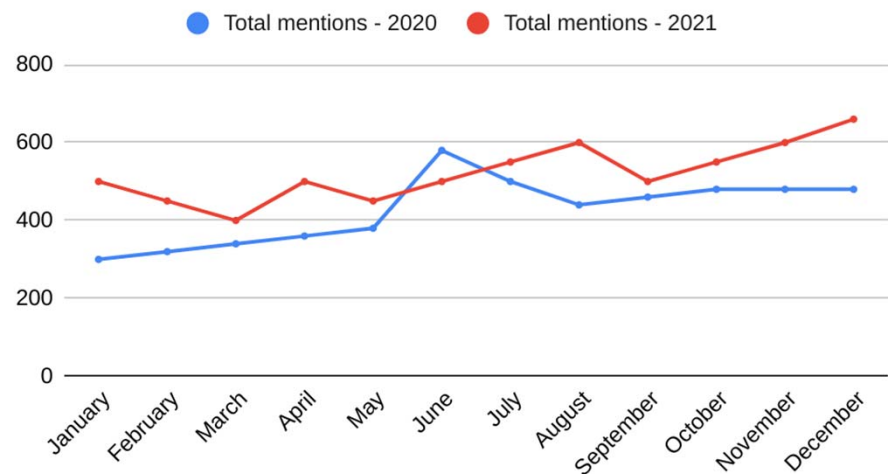
Duración de visita promedio



Menciones en redes sociales

En enero, hubo 500 menciones en las redes sociales.

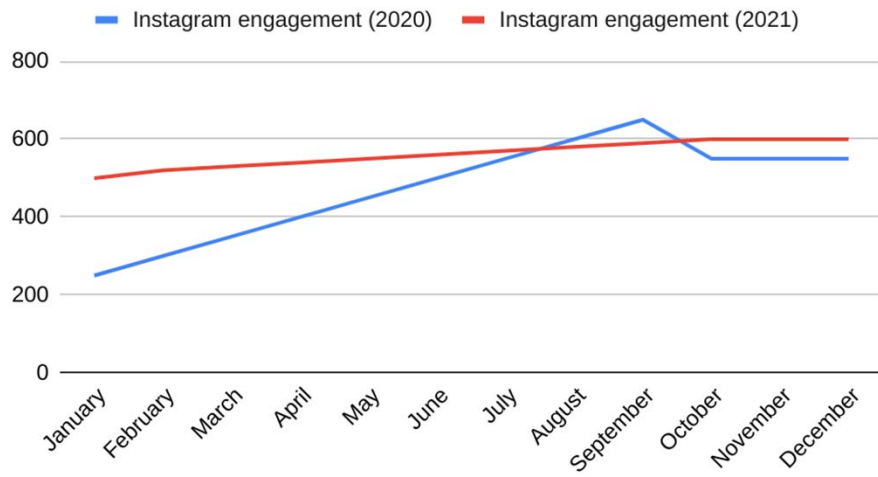
En diciembre, hubo 660 menciones.



Interacciones en Instagram

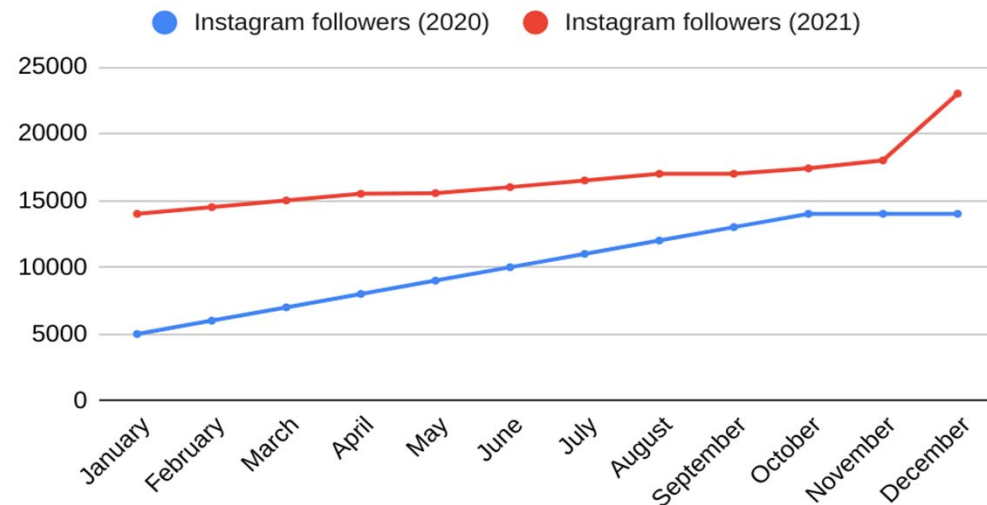
En enero, hubo 500 interacciones en Instagram.

En diciembre, hubo 600 interacciones en Instagram.



Seguidores en Instagram

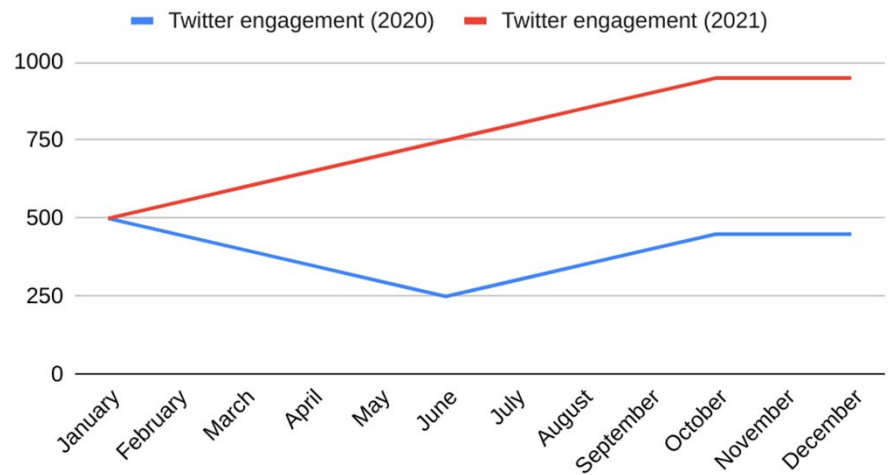
Los/las seguidores/as también aumentaron. En 2021, la página de redes sociales de Sinclair Verde ganó 9,000 seguidores/as.



Interacciones en Twitter

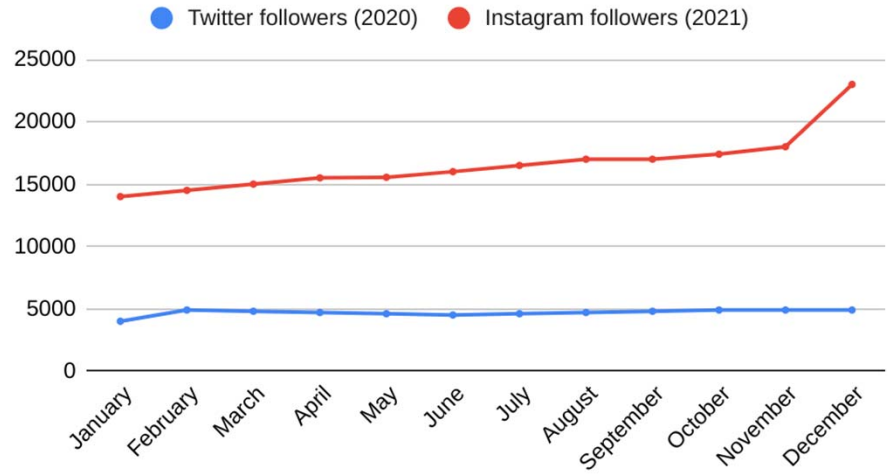
En enero de 2021, hubo 500 interacciones en Twitter.

En diciembre, hubo 950 interacciones en Twitter.



Seguidores en Twitter

En enero de 2020, había 4,000 seguidores/as en Twitter, mientras que en diciembre de 2021, había 6,800 seguidores/as en Twitter.



Informe de temporada de fin de año

Esta sección resume los datos de los meses de noviembre y diciembre.

Rendimiento orgánico

	Noviembre (mes 11)	Diciembre (mes 12)	Crecimiento neto:
Temporada de fin de año 2020	145,000	145,000	0.00%
Temporada de fin de año 2021	165,000	170,000	3.03%

Conclusión

Éxito de la campaña y proyecciones para el próximo año.

Los datos generales de marketing sugieren que estamos logrando nuestros objetivos deseados. El rendimiento orgánico y el tráfico en redes sociales de la empresa Sinclair Verde Lamp van en aumento

Con las tendencias al alza, continuaremos trabajando y mejorando lo que iniciamos el año pasado. Todas las ideas nuevas son bienvenidas, ya que pueden ayudar a aprovechar el impulso que hemos construido a partir de nuestro trabajo anterior.