



Informe de marketing por correo electrónico

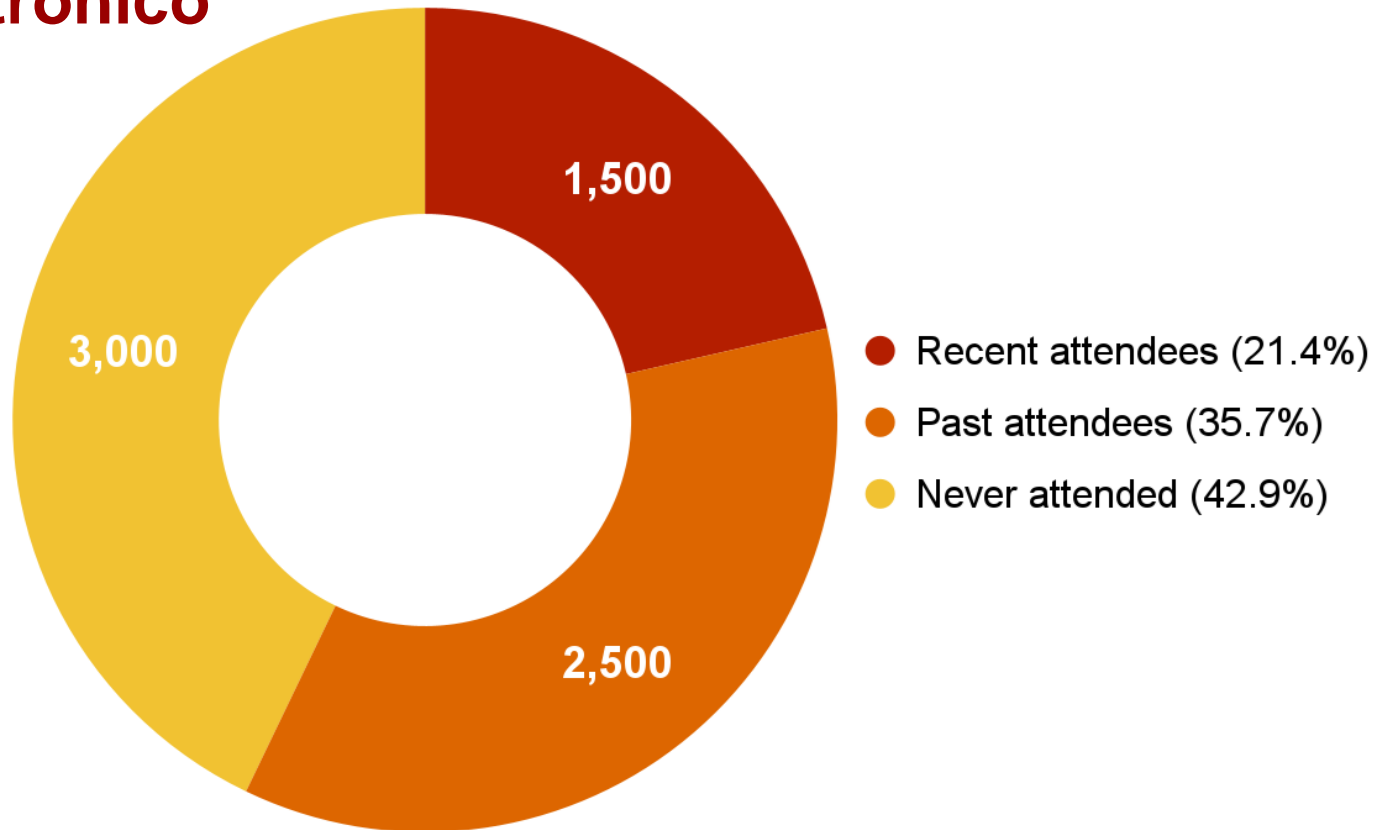
Objetivo general de marketing

Nuestro objetivo es aumentar las ventas de entradas de la temporada de verano en un 10% con respecto a los números del año pasado, mediante una combinación de campañas específicas de marketing en redes sociales pagadas y por correo electrónico.

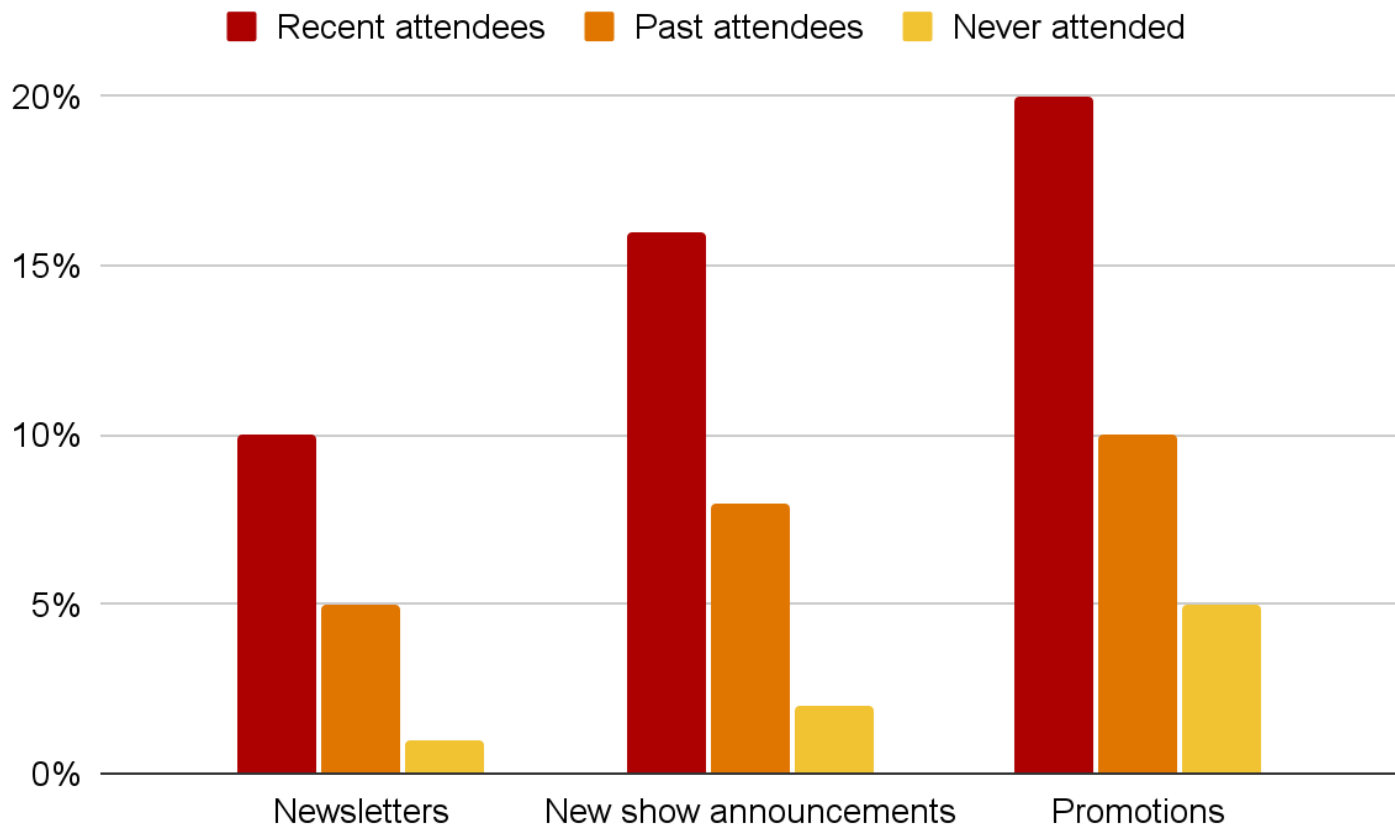
Objetivo de marketing por correo electrónico

- Para apoyar el objetivo general de vender más entradas, queremos aumentar la tasa de apertura y la tasa de clics por apertura en los correos electrónicos de la campaña.
- Queremos saber:
 - **¿Qué tipos de correos electrónicos han funcionado mejor con diferentes segmentos de suscriptores/as en el pasado?**
 - **¿Qué tipos de contenido de correo electrónico deberíamos priorizar para cada segmento en nuestra nueva campaña?**

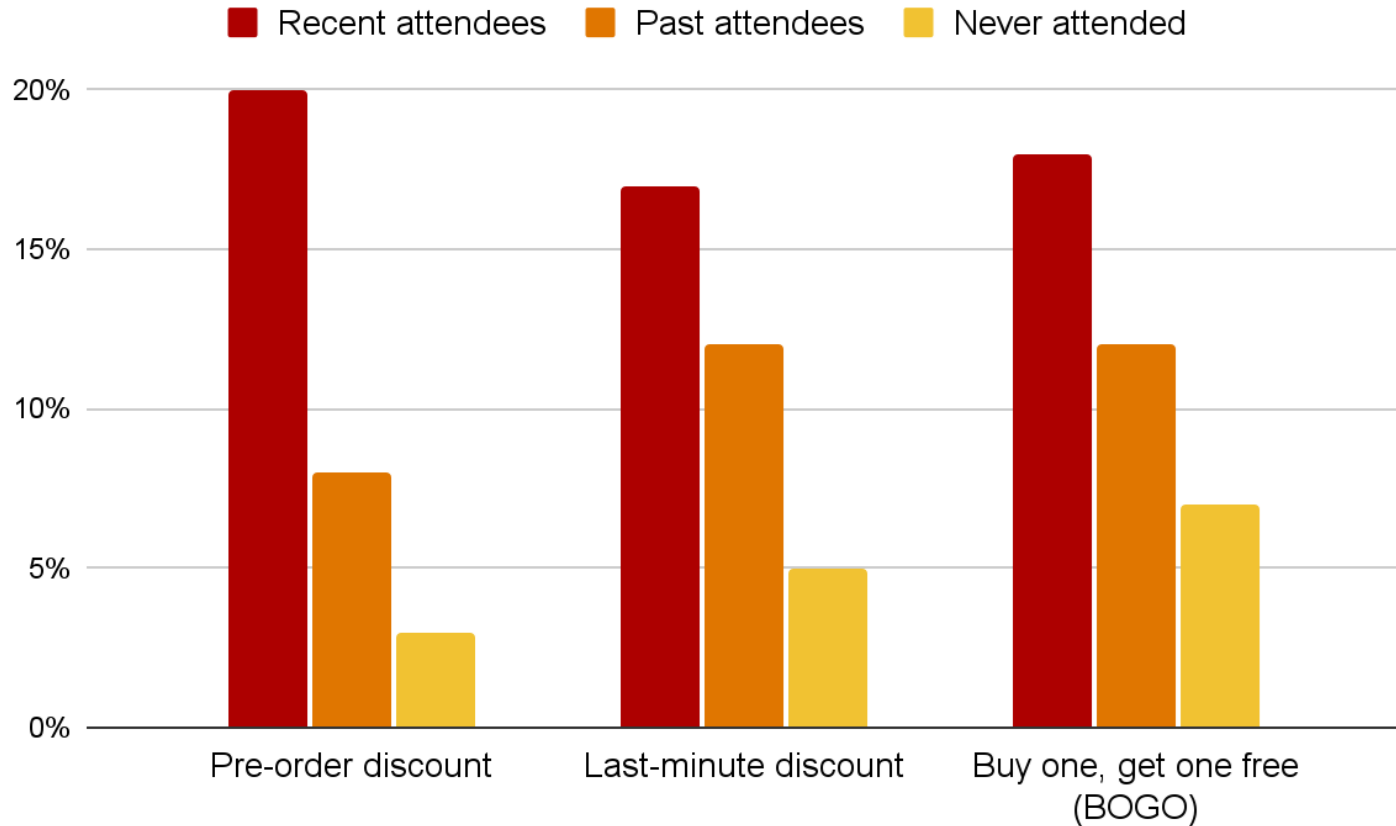
Segmentos de suscriptores/as de correo electrónico



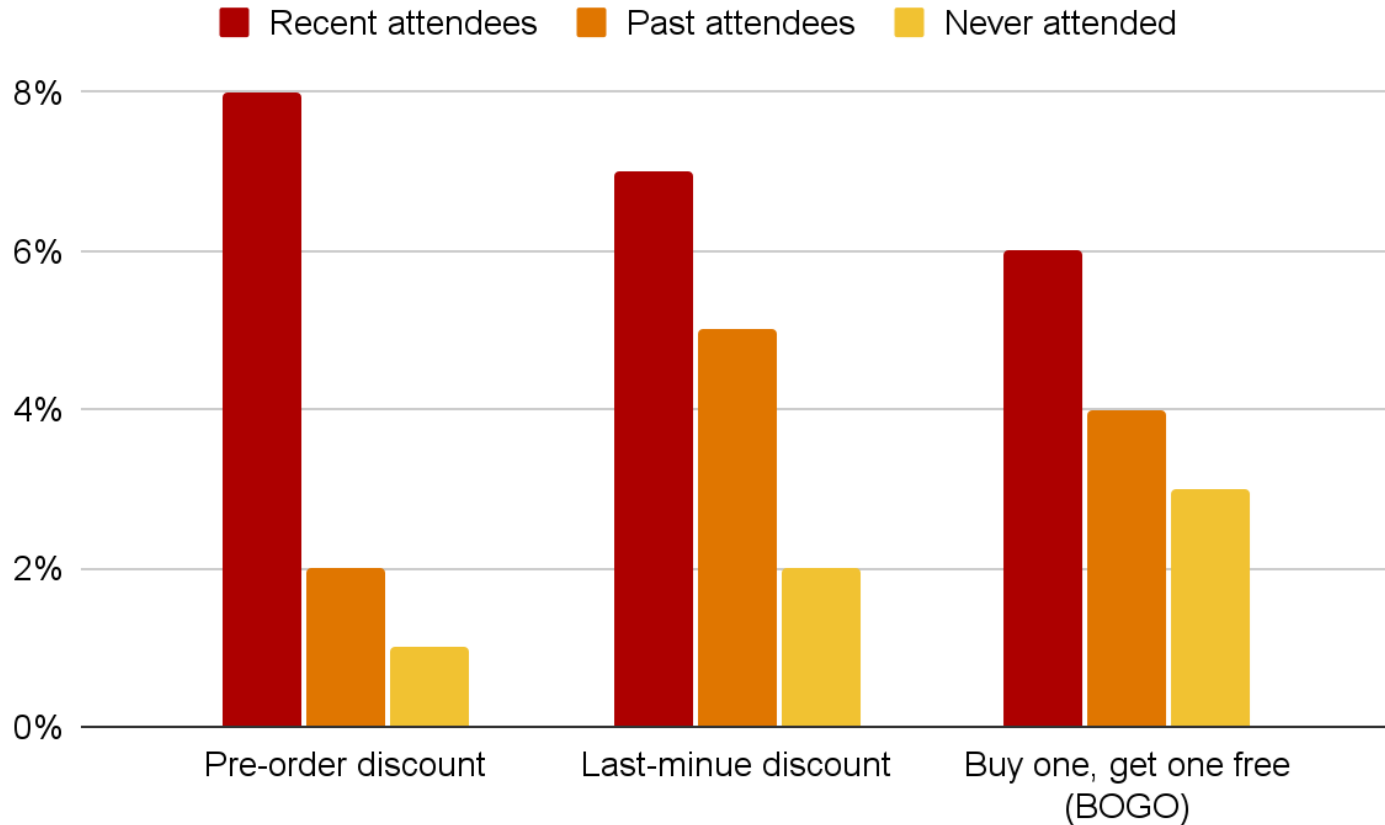
Tasas de apertura por categoría de correo electrónico



Tasas de apertura por tipo de promoción



Tasas de clics por apertura por tipo de promoción



Conclusión y recomendaciones

- **Asistentes recientes:**
- **Asistentes anteriores:**
- **Nunca han asistido:**