

Creación de una aplicación de preventa de un grupo musical

Brenda Cantú

Descripción del proyecto



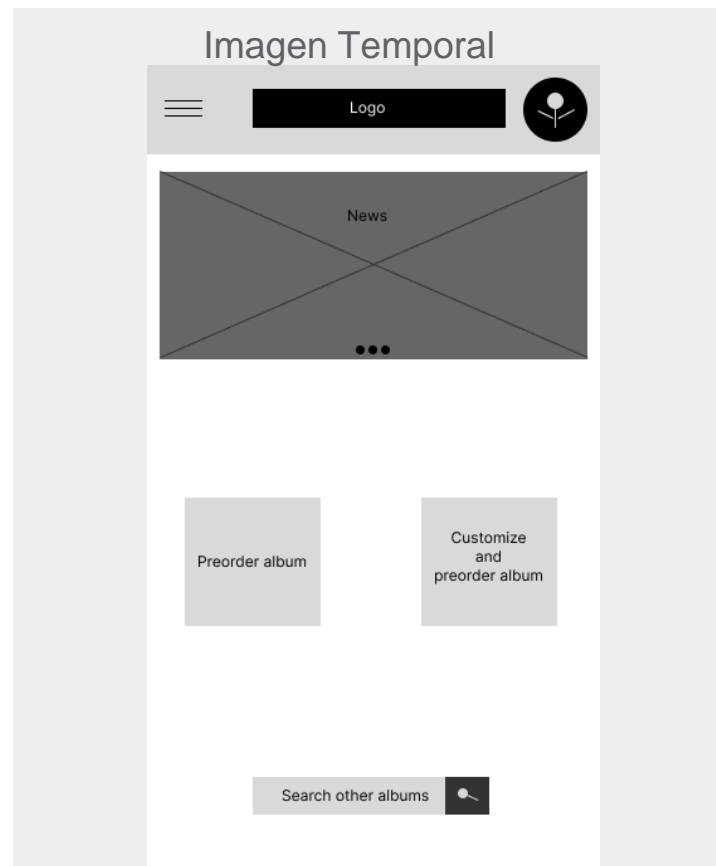
El Producto:

The Dollyrots han creado una plataforma en línea que permite ordenar o reservar sus álbumes y productos, en cualquier momento y en cualquier lugar.



Duración del proyecto:

Este proyecto se llevo a cabo en un transcurso de tres meses, entre septiembre y octubre de 2023



Project overview



El Problema:

Diseñar productos innovadores y eficaces para mitigar los problemas identificados.



El Objetivo:

Elaborar productos centrados en el usuario que se alineen con las necesidades y preferencias de la persona creada en investigación.

Project overview



Mi Rol:

Investigador UX, diseñador UX, escritor UX



Responsabilidades:

Informes de investigación de usuarios, personas, planteamientos de problemas, mapas de recorrido del usuario, planteamientos de objetivos, auditorías competitivas, guiones gráficos, flujos de usuarios, esquemas en papel, esquemas digitales, prototipos de baja fidelidad y estudios de usabilidad.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

Investigación sobre los usuarios: resumen



La investigación sobre empatía identifica el público objetivo y descubre los puntos débiles de los usuarios

A través de entrevistas en profundidad y mapeo de empatía, obtuve información valiosa sobre las necesidades y motivaciones de mis usuarios objetivo. Un grupo de usuarios clave que surgió de esta investigación fue el de personas apasionadas por coleccionar productos de ídolos y músicos.

Este grupo de usuarios principal validó nuestras suposiciones iniciales sobre los clientes de The Dollyrots. Sin embargo, la investigación también descubrió un desafío importante al que se enfrentan estos usuarios: la dificultad de conseguir la mercancía deseada durante el período de alto tráfico que rodea al lanzamiento de los álbumes. Además, los encuestados expresaron varios obstáculos que les impedían acceder fácilmente a sus recuerdos musicales favoritos en las tiendas tradicionales. Estos obstáculos incluían limitaciones de tiempo, intereses en conflicto y disponibilidad limitada de artículos buscados.

Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

Tiempo

Los usuarios no se dan cuenta a tiempo del lanzamiento mas reciente de su grupo favorito

2

Pagos

No hay suficientes métodos de pago a la hora de querer hacer check out

3

Extras

No todos los usuarios quieren comprar más mercancía aparte de su nuevo álbum

4

Registro

No todos los usuarios desean registrarse para poder utilizar la aplicación

Persona: Jaya Frankie

"Todos vivimos para morir, así que disfrutemos del viaje."



Jaya Frankie

Edad: 30 años
Educación: Licenciada en Artes Visuales
Ciudad natal: Houston, Texas
Familia: Soltera
Ocupación: Diseñador gráfico

Objetivos

- Mantenerse actualizada sobre las últimas noticias y lanzamientos de su banda favorita.
- Poder escuchar su nueva música tan pronto como salga.
- Conectar con otros fans de la banda y compartir su amor por su música.

Frustraciones

- Puede resultar difícil mantenerse al día con la música nueva que se lanzada constantemente.
- No toda la música de su banda favorita está disponible en los servicios de transmisión que ella utiliza.
- A veces siente que no está tan conectada con la comunidad de fans de la banda como le gustaría.

Jaya, apreciaba las divertidas melodías de su banda favorita, The Dollyrots. Su día giraba en mantenerse actualizada sobre sus últimos lanzamientos y conectarse con otros fans. A pesar de la frustración ocasional por los lanzamientos perdidos o las opciones limitadas de transmisión, la pasión de Jaya por The Dollyrots se mantuvo, y siguió buscando como mantenerse actualizada sobre sus lanzamientos.

Planteamiento del problema:

Jaya es una **mujer soltera con ingresos extra** que necesita **saber cuándo puedo reservar la música que me gusta** porque desea **aprovechar los beneficios adicionales que puedo obtener durante un pedido anticipado**

Mapa de recorrido del usuario

El mapeo del recorrido del usuario de Jaya reveló lo útil que sería para los usuarios una aplicación The Dollyrots dedicada.

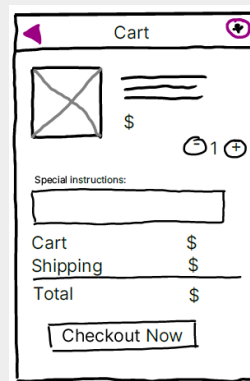
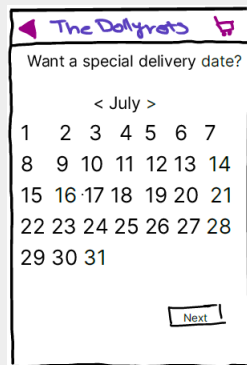
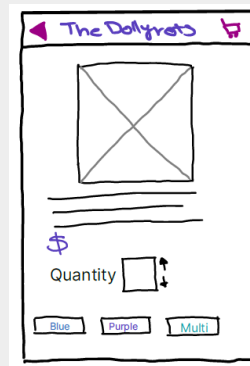
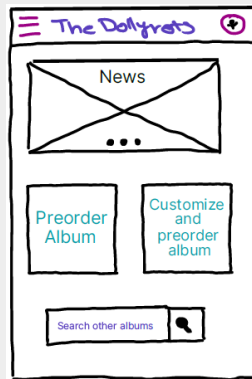
Persona: **Jaya**

Objetivo: Conseguir el álbum nuevo pues siente que lo necesita.

ACCIÓN	Bajar la aplicación	Registrarse para notificaciones de nuevos lanzamientos	Recibir notificaciones sobre la pre-orden	Ofrecer personalizaciones	Enviar el nuevo lanzamiento
LISTA DE TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> Ir a la tienda de aplicaciones Buscar la aplicación Bajar e instalar Registrarse 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar la opción de notificaciones Encontrar la opción de agregar su correo Inscribirse 	<ul style="list-style-type: none"> Revisar su correo Dar click en el CTA (botón) Dar click en <u>pre-ordenar</u> 	<ul style="list-style-type: none"> Elegir las opciones de personalización Continuar al carrito de compra Pagar 	<ul style="list-style-type: none"> Recibir el álbum Revisar que todo esté en orden y concorde con lo que pidió
EMOCIONES DEL USUARIO	<ul style="list-style-type: none"> Feliz, pues la aplicación está disponible Emocionada por el nuevo álbum 	<ul style="list-style-type: none"> Impaciente, ya se registró con anterioridad Tranquila, cuenta con la seguridad de recibir notificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Feliz de que recibirá su álbum a tiempo Impaciente, por querer tener el álbum en sus manos 	<ul style="list-style-type: none"> Emocionada, pues ya pagó por su nuevo disco. Confundida por la cantidad de opciones 	<ul style="list-style-type: none"> Feliz, pues el proceso se realizó con éxito Emocionada y lista para escuchar la música
ÁREAS DE MEJORA	<p>Áreas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> El registro no debería ser obligatorio Agregar un link hacia la aplicación en un correo de invitación o en la página del artista 	<p>Áreas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Tener como primera opción al entrar a la aplicación Si ya se registró, no debería ser necesario hacerlo nuevamente 	<p>Áreas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Permitir todos los medios de pago posibles Hacer la página de venta lo más sencilla y clara posible 	<p>Áreas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Crear una pantalla de órdenes clara y legible. Ofrecer notificaciones de status al momento 	<p>Áreas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> Dar opción de reportar una orden equivocada de ser el caso. Dar opción de hacer reseñas del álbum.

Esquemas de página en papel

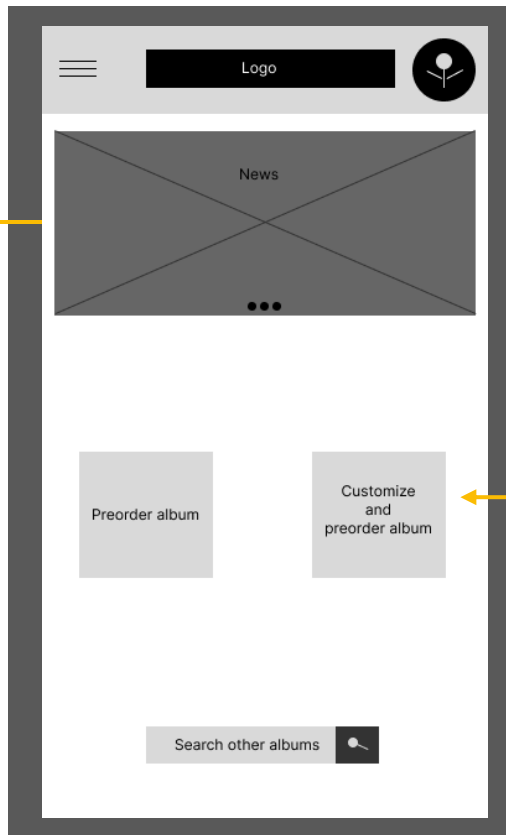
Las iteraciones de las pantallas de la aplicación en papel, realizadas con tiempo y cuidado, garantizaron que los wireframes digitales abordaran las necesidades de los usuarios. En particular, la pantalla de inicio se centró en un proceso de pedido rápido y sencillo para ahorrar tiempo a los usuarios.



Esquemas de página digitales

En la fase de diseño inicial, me concentré en recopilar comentarios y hallazgos de la investigación de los usuarios. Estos datos me permitieron crear diseños de pantalla que fueran intuitivos, fáciles de usar y cumplieran con las necesidades de los usuarios.

Adding the latest news allows the application to be used not only for pre-sales



Los botones permiten decidir si el usuario quiere simplemente preordenar o si quiere agregar personalización

Esquemas de página digitales

La navegación sencilla y la compatibilidad con las tecnologías de asistencia eran dos cuestiones clave que el diseñador debía abordar en los diseños.



El tener el carrito de compras siempre presente permite evitar revisar el resto de los artículos de ser necesario

Prototipo de baja fidelidad



Estudio de facilidad de uso: hallazgos

La usabilidad es un aspecto importante de cada proyecto de UX que puede ayudarnos a mejorar la experiencia del usuario en nuestra aplicación o sitios web.

Hallazgos de la Ronda 1

- 1 Muchos usuarios no saben como hacer su perfil
- 2 All users considered the purchase flow easy
- 3 Algunos usuarios no prefieren comprar mercancía extra

Hallazgos de la Ronda 2

- 1 Pocos usuarios requieren algun tipo de deporte técnico

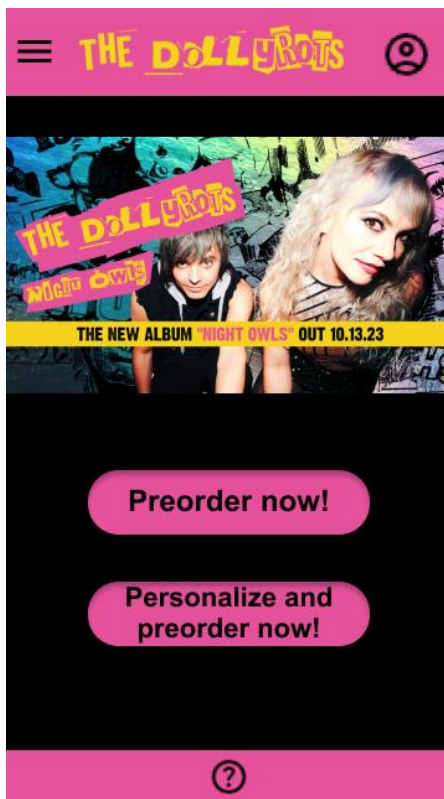
Perfeccionamiento del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

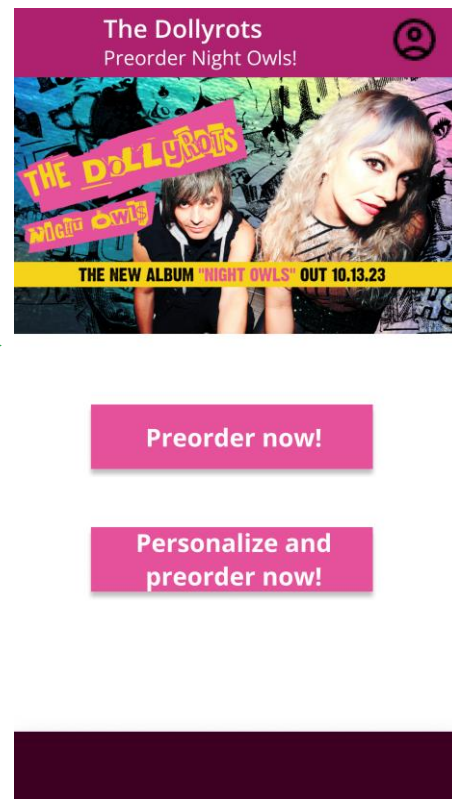
Maquetas

Varios usuarios mencionaron que el diseño no era visualmente agradable

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



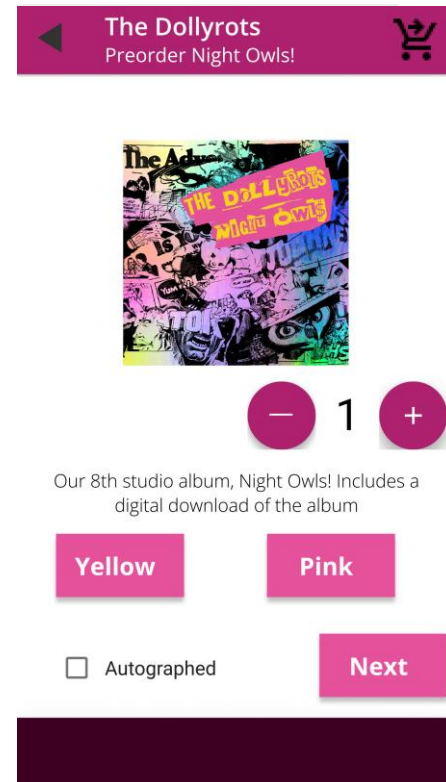
Maquetas

Se agrandó el tamaño de la cantidad de álbumes a comprar para personas con problemas de visibilidad

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



Mockups



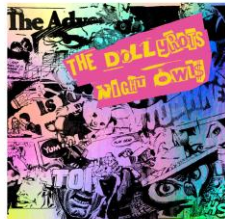
The Dollyrots
Preorder Night Owls!



Preorder now!

Personalize and
preorder now!

Next



Our 8th studio album, Night Owls! Includes a digital download of the album



Night Owls CD and Digi
Download

\$

Qty 1

Shipping method

- Express shipping
- Free shipping

Apply coupon here:

Price details:

CD and Digi Download
Express Shipping

Total: _____



Total: _____



Night Owls CD and Digi
Download

\$

Qty 1

You are awesome!

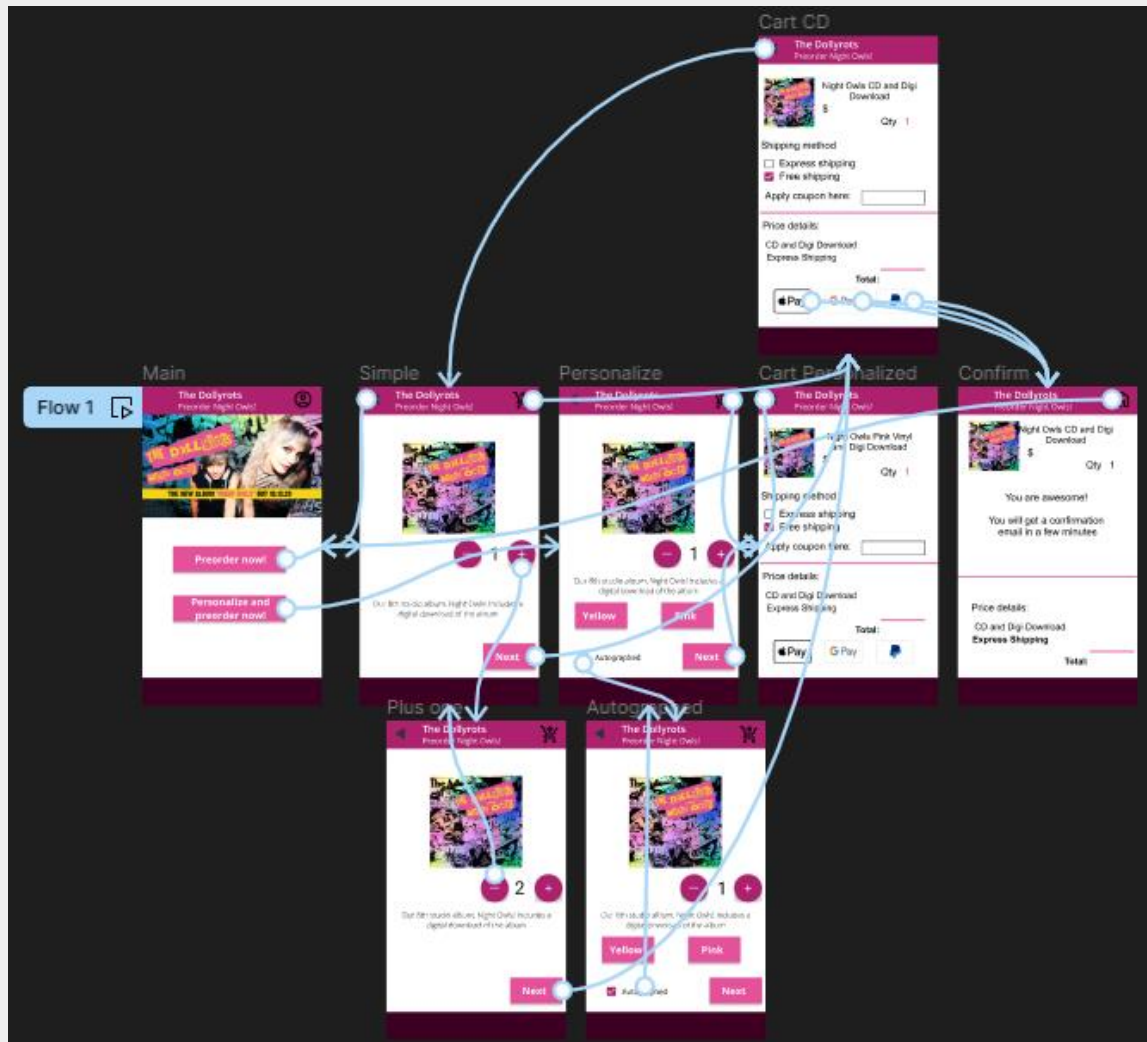
You will get a confirmation
email in a few minutes

Price details:

CD and Digi Download
Express Shipping

Total: _____

Prototipo de alta fidelidad



Accessibility considerations

1

Se utilizaron íconos para facilitar la navegación.

2

Se utilizaron imágenes detalladas para la personalización del álbum para ayudar a todos los usuarios a comprender mejor las posibilidades de diseño.

3

Se brindó acceso a usuarios con problemas de visión agregando alt-text a las imágenes para lectores de pantalla.

Futuro

- Conclusiones
- Próximos pasos

Takeaways



Impacto:

Todos estos procesos me enseñaron a recordarme que "el aprendizaje es un ciclo sin fin".



Qué aprendí:

Este proyecto me ayudó a aprender cómo concentrarme en resolver problemas para los usuarios en el proceso de diseño del producto, así como a aprender a trabajar con Figma para prototipos.

Próximos pasos

1

Continuaré aprendiendo en el campo de UX para ganar más experiencia e información.

2

Haré más pasos finales para mi prototipo para poder mejorar el diseño de aplicaciones

3

He notado que existe el plugin de Emailify de Figma, debido a que mi pasión es Email Marketing, voy a investigar un poco mas de este mismo plugin.

¡Pongámonos en contacto!



¡Espero que podamos seguir en contacto!

Envía un mensaje a: BrendaCantuL@gmail.com

Puedes revisar el resto de mi portafolio en: <https://brendacantul.net/>