



Certificado de Gestión de Proyectos Google:

Informe de cierre personal

Resumen ejecutivo

Después de años de trabajar en Marketing, siempre me había preguntado qué hacía un gerente de proyecto y, por alguna razón, siempre fue algo que me intrigó. Después de ser despedida, decidí expandirme y aprender más sobre la gestión de proyectos. Descubrí lo importante que es saber trabajar con diferentes técnicas, como Waterfall y Scrum, especialmente en campañas de marketing. Ahora mi objetivo es encontrar un trabajo como director de campañas de marketing.

Logros clave:

Entendí que la gestión de proyectos está en todo lo que hacemos, y me sorprendió saber que ya había gestionado muchos proyectos anteriores.

Lecciones aprendidas:

La gestión de proyectos es complicada, especialmente en la presupuestación y la estimación del tiempo. Estoy seguro de que, con un equipo fuerte y cohesionado, podremos trabajar para crear proyectos increíbles. Sin embargo, no estoy preocupada, ya que no tengo miedo de contactar a los expertos que pueden ayudarme a crear un mejor proyecto.

Siguientes pasos:

- Crear un portafolio en línea.
- Encontrar una manera de incluir la gestión de proyectos en mi currículum de marketing para conseguir un puesto de gerente de campañas de marketing con mis nuevos conocimientos.
- Trabajar en la Certificación de Análisis de Datos

Metas:

Metas a un mes:

- Terminar la Certificación de Análisis de Datos
- Terminar el portafolio en línea en brendacantul.net.

Metas a seis meses:

- Encontrar un trabajo relacionado con la gestión de proyectos y el marketing.

Metas a un año:

- Seguir creciendo y aprendiendo con lo que he logrado hasta ahora.