

# Análisis de Personas Interesadas

Persona de Interés	Su parte en el proyecto	Participación	Impacto	Poder o Influencia (B/M/A)	Interés (B/M/A)	Comunicación
Director de Producto	Patrocinador del proyecto	Puede tomar decisiones de alto nivel, proporcionar recursos, firmar cosas	Este proyecto marca un éxito o fracaso personal, espera que tenga éxito para que la empresa tenga éxito	A	M	Actualizaciones diarias por correo electrónico, una llamada semanal
Paisajista/Diseñador web	Miembro del equipo de proyecto	Conocimiento sobre plantas, conocimiento técnico, habilidades interpersonales dentro de la empresa.	Agregaré más responsabilidad y tareas a su trabajo, podría rechazar el trabajo	A	A	Reuniones diarias, llamadas, correos electrónicos
Existing clients and their employees	Cliente de Office Green	Manejará los productos al final del proyecto, necesita disfrutar el proyecto Plant Pals para que el proyecto sea un éxito	Algunos más interesados en el proyecto que otros, gastarán dinero e interactuarán con el producto.	M	M	Boletín mensual y correos electrónicos promocionales cerca del lanzamiento
Office Green Investors	Persona de interés secundaria	Proporciona recursos financieros	Puede ganar financieramente si el proyecto tiene éxito, podría desligarse si hay suficientes obstáculos o si los clientes no están interesados	M	B	Actualizaciones semanales por correo electrónico
Office Green Receptionist	Empleado de Office Green	No está involucrada por el momento, pero necesitará más información al inicio del lanzamiento.	Deberá poder responder preguntas después del lanzamiento, no se espera que rechace el trabajo	B	B	Actualizar solo antes del lanzamiento

# Análisis de Personas Interesadas

